

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **Thái Kim Phong** Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 20/05/1977 Nơi sinh: TP Hồ Chí Minh
Quê quán: TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2012
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Quản trị kinh doanh
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 15A Đường 3 KP6, Phường Tân Phú, TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh.
Điện thoại liên hệ: 0983052077
E-mail: thaiphong@ufm.edu.vn
Số CMND: 079077033712 Ngày cấp: 22/11/2021 Nơi cấp: Cục cảnh sát

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Trường ĐH Sư phạm Kỹ thuật TP Hồ Chí Minh
Ngành học: Điện công nghiệp
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2000
Hệ đào tạo: Chính quy VB2
Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh tế TP Hồ Chí Minh
Ngành học: Quản trị kinh doanh
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 2007

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2012
Nơi đào tạo: Trường ĐH Kinh tế TP.HCM
- Tiến sĩ chuyên ngành: Năm cấp bằng:
Nơi đào tạo:

- Tên luận án:

3. Ngoại ngữ: 1. Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: B1

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
09/2017 - Nay	Trường ĐH Tài Chính – Marketing	Giảng viên
03/2011 - 09/2017	Trường CĐ Tài Chính – Hải Quan	Giảng viên
09/2000 – 03/2011	Công ty Nhiệt điện Thủ Đức	Nhân viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí/hội thảo khoa học
1	Applying Conflict Management Styles to Resolve Task Conflict and Enhance Team Innovation	2021	Emerging Science Journal (Scopus)
2	Tác động của các đặc tính quảng cáo thời trang trên phương tiện truyền thông xã hội đến ý định mua	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á Thái Bình Dương
3	Ảnh hưởng của các nhân tố môi trường làm việc đến sử dụng phương tiện truyền thông xã hội và kết quả công việc của nhân viên	2021	Tạp chí Công thương
4	The monitoring role of nonexecutive directors in Vietnam from a return-volatility perspective	2020	Economic Annals (Scopus)
5	Ảnh hưởng của nhân tố sử dụng phương tiện truyền thông xã hội đến hiệu quả công việc của nhân viên tại TP Hồ Chí Minh	2020	Tạp chí Công thương

Xác nhận của cơ quan

TP.HCM, ngày 24 tháng 03 năm 2022

Người khai ký tên

Thái Kim Phong